



WER IST SWISS LABEL ?

SWISS LABEL, die Gesellschaft zur Promotion von Schweizer Produkten und Dienstleistungen, ist ein Verein nach Artikel 60ff des Schweizerischen Zivilgesetzbuches. SWISS LABEL befasst sich im weitesten Sinne mit der Marken- und Labelpflege.

Das Markenzeichen von SWISS LABEL ist die Armbrust. Die Ursprünge von SWISS LABEL reichen bis 1917 zurück (Gründung der „Schweizer Woche“). Die Armbrust ist in der Schweiz und in wichtigen Exportländern geschützt. Als Ergänzung und / oder Alternative zum Schweizerkreuz steht sie für die Marke Schweiz ein. Die Armbrust ist ein Symbol für vertrauensbildende Werte wie Qualität, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Bodenhaftung – sowohl für die Unternehmen als auch für die Konsumentinnen und Konsumenten: Die SWISS LABEL-Mitglieder heben sich daher von der Konkurrenz ab!

Präsident ist Ruedi Lustenberger und das Sekretariat wird vom Schweizerischen Gewerbeverband sgV geführt.

QU'EST-CE QUE SWISS LABEL ?

SWISS LABEL, la société pour la promotion des produits et services suisses, est une association au sens des art. 60 ss du Code civil suisse. SWISS LABEL s'occupe au sens le plus large de la gestion des marques et des labels.

Le signe distinctif de SWISS LABEL est l'arbalète. Les origines de SWISS LABEL remontent à 1917 (création de la « Semaine suisse »). Protégée en Suisse et dans des pays d'exportation importants, l'arbalète – véritable complément et/ou alternative à la croix suisse – représente la marque « Suisse ». Elle constitue un symbole de qualité, de sécurité, de sérieux et de fiabilité, tant pour les entreprises que pour les consommateurs. Et donc, pour les membres de SWISS LABEL, un avantage sur la concurrence !

Ruedi Lustenberger est le président de SWISS LABEL. L'Union suisse des arts et métiers usam assure le secrétariat.



WHAT IS SWISS LABEL?

SWISS LABEL, the association for the promotion of Swiss products and services, is an association in accordance with Art. 60 et seq. of the Swiss Civil Code. SWISS LABEL's mission is to provide support, in the broadest sense, to brands and labels.

The trademark of SWISS LABEL is the crossbow. SWISS LABEL's origins date back to 1917 (founding of "Schweizer Woche"). The crossbow is protected in Switzerland and in important export destination countries. As an addition and/or alternative to the Swiss cross, the crossbow is used to represent the Swiss brand. The crossbow stands as a symbol of confidence-building values such as quality, certainty, reliability and solidity - both for companies as well as for consumers: SWISS LABEL members therefore stand out from the competition!

Ruedi Lustenberger officiates as the president; the secretariat is provided by the Swiss Federation of Small and Medium Enterprises (sgv).